

La première édition des Vivium Digital Awards est un franc succès

Plus de 70 projets en faveur d'un secteur des assurances plus efficace

Le monde des assurances a pris le train de la numérisation. En lançant les Vivium Digital Awards pour couronner les projets axés sur l'efficacité de l'agence et la satisfaction de la clientèle, la compagnie d'assurances Vivium fait figure de locomotive. « Plus de 50 organisations ont soumis leur projet de solution digitale. Nous pouvons d'ores et déjà parler d'une réussite, compte tenu de l'immense enthousiasme des entreprises participantes », se réjouit Sophie Misselyn, Managing Director chez Vivium.

L'innovation est longtemps restée un parcours du combattant dans l'univers des assurances. Les clients n'étaient pas friands d'outils innovants. Qui plus est, de nombreuses start-up technologiques estimaient que le secteur manquait d'intérêt ou de dynamisme. Tous les acteurs se sont aujourd'hui rendu compte qu'il fallait changer la donne.

« Notre secteur a désormais soif d'innovation. Les besoins du client évoluent, ce qui pousse le courtier à chercher de nouvelles solutions. La numérisation peut accélérer le processus, mais ce n'est pas un objectif en soi », explique **Steve Goossens**, Chief Digital Officer chez Vivium.

Un changement de mentalité

L'innovation numérique doit avant tout bénéficier au client. « Notre monde évolue à toute vitesse. D'un côté, tout est plus transparent alors que de l'autre, on cherche de plus en plus à protéger sa vie privée. En notre qualité d'assureur, nous voulons réagir et clarifier les choses. »

« Le courtier comprend, par ailleurs, que les applications technologiques peuvent simplifier son travail administratif avec, à la clé, davantage de temps pour conseiller son client », poursuit Steve Goossens.

« Nous constatons d'ailleurs que des projets autrefois compartimentés s'intègrent petit à petit et ont donc davantage d'impact. Les Vivium Digital



Awards entendent promouvoir cette tendance.»

Votez pour le prix du public

Les projets soumis ont été évalués par un jury composé de six experts. Les nombreuses initiatives les ont impressionnés. Ils ont choisi les lauréats dans quatre catégories. Mais le public est aussi invité à voter. **Sophie Misselyn** : « Le concours comprend un prix du public. Le gagnant remportera 5 000 euros et un coup de pouce pour établir un business plan pour donner suite à son idée. Sans oublier l'attention des médias pour accroître la visibilité du projet. Nous sommes persuadés que ces projets peuvent inspirer notre secteur, mais aussi d'autres entreprises. »

Les votes pour le prix du public sont ouverts. Le nom du lauréat de la meil-

leure initiative, la plus prometteuse, sera dévoilé le 15 octobre lors du Vivium Digital Awards Summit. L'ensemble du secteur y découvrira les initiatives innovantes primées. « La position du courtier est plus forte chez nous que partout ailleurs. Nous devons la préserver en fournissant des outils qui améliorent l'efficacité de l'agence et la satisfaction des clients. Les initiatives en lice sont prometteuses et témoignent d'un dynamisme sans précédent. Nous croyons en la force de la collaboration. Si nous unissons nos forces, nous pourrions créer un nouvel écosystème. Notre événement du 15 octobre en jettera les bases », conclut Steve Goossens.

Les votes pour le prix du public seront ouverts jusqu'au mardi 8 octobre sur le site www.viviumdigitalawards.be.