

Eerste editie Vivium Digital Awards is een groot succes

# Meer dan 70 projecten voor een efficiëntere verzekeringssector

De verzekeringswereld is op de digitaliseringstrein gestapt. Verzekeringsmaatschappij Vivium lanceerde de Vivium Digital Awards, die projecten rond kantoorefficiëntie en klanttevredenheid zullen bekronen. “Meer dan 50 organisaties dienden een idee in. We kunnen nu al spreken van een groot succes want we merken veel enthousiasme bij de deelnemende bedrijven”, stelt Sophie Misselyn, managing director bij Vivium.

Jarenlang bleek innovatie in de verzekeringswereld een moeilijk parcours. Klanten stonden niet te springen voor vernieuwende tools en voor veel techstart-ups was de sector ook niet interessant of dynamisch genoeg. Maar intussen is bij alle betrokkenen het besef gegroeid dat het anders moet. “De vernieuwingsdrang leeft nu ook volop in onze sector. Er is namelijk een veranderende klantenbehoefte en daarvoor zoekt de makelaar naar nieuwe oplossingen. Digitalisering kan daar een accelerator voor zijn, maar is geen doel op zich”, stelt Steve Goossens, Chief Digital Office bij Vivium.

## Mentaliteitswijziging in de sector

Digitale vernieuwing moet vooral de klant ten goede komen. “Onze wereld evolueert razendsnel. Enerzijds wordt alles transparanter, anderzijds is er ook de prangende vraag naar meer privacy. Daar willen we als verzekeraar op inspelen en klaarheid in scheppen.” “Daarnaast beseft de makelaar dat technologische toepassingen zijn administratie kunnen verlichten en dus meer tijd en ruimte bieden voor advies aan de klant”, aldus Goossens. “We zien trouwens dat projecten die vroeger naast elkaar bestonden, stilaan integreren en dus een grotere impact hebben. Met de Vivium Digital Awards willen we dat verder stimuleren.”



## Bepaal mee wie de publieksprijs krijgt

De ingediende projecten werden beoordeeld door een jury van zes experts. Die was alvast onder de indruk van de vele initiatieven. Ze koos de laureaten in vier categorieën, maar ook het publiek heeft een stem. Sophie Misselyn: “Er is ook een publieksprijs. De winnaar krijgt 5.000 euro, begeleiding om een businessplan op te stellen voor zijn idee en media-aandacht om het project ruim bekend te maken. Wij geloven echt dat deze projecten niet alleen voor onze sector, maar ook voor andere bedrijven inspirerend kunnen zijn.”

Intussen is de stemperiode voor de publieksprijs van start gegaan. Wie de prijzen voor het beste en meest beloftevolle initiatief mee naar huis neemt, komen we te weten op de Vivium

Digital Awards Summit op 15 oktober. Dat wordt een evenement waar de hele sector kennis zal kunnen maken met de uitverkoren vernieuwende initiatieven. “In geen enkel ander land is de positie van de makelaar zo sterk. Die positie moeten we behouden door het aanreiken van tools voor kantoorefficiëntie en klanttevredenheid. De ingediende initiatieven zijn veelbelovend en getuigen van een ongeziene dynamiek. Wij geloven in de kracht van samenwerking. Als we nu de handen in elkaar slaan, kunnen we een nieuw ecosysteem creëren. Ons evenement op 15 oktober zal daar de basis voor leggen”, besluit Steve Goossens.

Stemmen voor de publieksprijs kan nog tot dinsdag 8 oktober via [www.viviumdigitalawards.be](http://www.viviumdigitalawards.be).