

### ZOEKEN

#### Hoe vinden mensen mij digitaal?

- Verschijnt mijn website hoog genoeg in Google of andere zoekmachines (SEO)?
- Promoot ik mezelf genoeg met Google-advertenties (SEA)?
- Is mijn Google Mijn Bedrijf-pagina helemaal ingevuld?
- Promoten klanten mij op mijn site en met reviews op bv. Google?
- Vermeldt mijn site duidelijk mijn contactgegevens, openingstijden en team?

### OVERWEGEN

#### Hoe kunnen mensen mij als kanaal overwegen?

- Plaats ik relevante inhoud over mijn troeven en verzekeren op mijn site?
- Heb ik als makelaar een pagina op Facebook, LinkedIn, Instagram ...?
- Post ik regelmatig over mijn troeven en verzekeren op mijn socialemediapagina's?
- Promoot ik mezelf via banners/advertenties, gericht op doelgroepen en regio's?
- Kan je contact met mij opnemen via een contactformulier, WhatsApp, chat(bot) ...?

### VOOR DE VERKOOP

#### Hoe help ik om mijn aanbod te evalueren?

- Is het mogelijk om verzekeringen op mijn website te vergelijken?
- Kan je via mijn site een check-up, simulatie of eerste aanbod vragen?
- Ben ik genoeg georganiseerd om binnenkomende leads op te volgen?
- Gebruik ik een crm-tool, om klanten gericht een aanbod te doen?

### TIJDENS DE VERKOOP

#### Hoe maak ik digitale verkoop mogelijk?

- Kan je polissen online bij mij afsluiten/verlengen/uitbreiden?  
Verzekeringen leven en niet-leven, voor particulieren én bedrijven?
- Gebruik ik tools om via mijn site te verkopen, en welke dan?
- Is het bij mij mogelijk om op afstand elektronisch te ondertekenen?

### NA DE VERKOOP

#### Hoe sta ik klanten digitaal bij?

Kan je via een klantenzone op de website of via tools bij mij:

- Contactgegevens wijzigen?
- Dossiers raadplegen en aanvullen?
- Extra bijstand afsluiten?
- Schadegevallen melden?



#### Gerealiseerd in samenwerking met BROCOM

BROCOM promoot verzekeren via makelaars met:

- Een website om makelaars te vinden én te contacteren:  
[www.makelaarinverzekeringen.be](http://www.makelaarinverzekeringen.be) (geoptimaliseerd om hoog te scoren in Google)
- Relevante inhoud op deze site, die u als makelaar ook zelf mag publiceren:  
getuigenissen, tips & tricks, campagne-pagina's met troeven
- Posts op sociale media, die u mag personaliseren en zelf posten
- Bannering en Google-advertenties (SEA)