

DRUK BIJGEWOONDE VIVIUM DAY EN VIVIUM DIGITAL AWARDS

# “Ons doel: samen met de makelaar een groeiverhaal schrijven.”

Meer dan 600 makelaars, insurtechs en partners tekenden present voor de **Vivium Day** en de vijfde editie van de **Vivium Digital Awards** in Brussels Expo. De verzekeringsmaatschappij bracht de makelaars samen om hen up-to-date te brengen met de jongste evoluties in de markt en in haar productaanbod. Daarnaast konden ze inspiratie opdoen op het vlak van digitalisering en contact leggen met insurtechs die aan vernieuwende oplossingen werken. Een geslaagde dag, die afgesloten werd met een Trust Award voor Insurgate en een Guts Award voor Penbox.

**V**ivium wil een katalysator zijn voor de digitalisering van de Belgische verzekeringsmakelaars. Daarom nam de maatschappij in 2019 het initiatief voor de Vivium Digital Awards. Intussen is dat evenement uitgroeid tot een vaste waarde. CEO **Hilde Vernailen**: “Het is onze bedoeling om het belang van digitalisering nog eens extra onder de aandacht te brengen. We willen toelichten aan de makelaars hoe ze er nog meer uit kunnen halen, bijvoorbeeld om hun business te laten groeien of om hun bestaande klanten beter van dienst te zijn.”

## ONTMOETINGEN LEIDEN TOT CO-CREATIE

Daarnaast is dit druk bijgewoonde event ook een ideaal trefpunt voor makelaars en insurtechs. **Veronique D’haese**, commercieel directeur van Vivium: “Nabijheid is één van onze belangrijkste waarden. We zijn dan ook erg blij met de grote opkomst van zowel makelaars als technologiebedrijven. Het is een goed moment om elkaar beter te leren kennen. Onze ervaring leert dat net uit contacten tussen beide innovatieve oplossingen in co-creatie ontstaan.”

“Vivium kan niet zonder makelaars en makelaars kunnen niet zonder Vivium.”

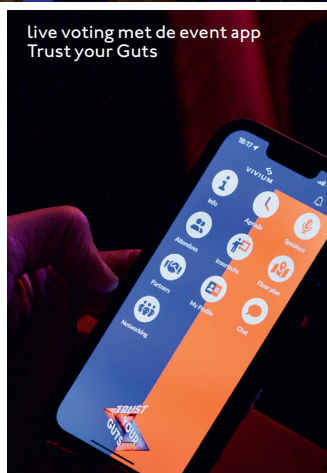
**SOPHIE MISSELYN**  
Managing director  
P&V Groep



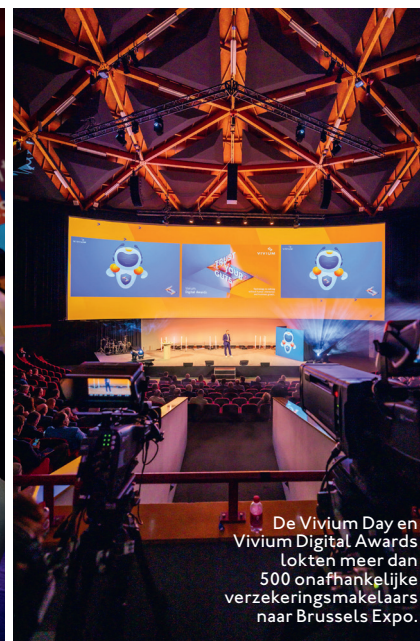
De Guts Award werd uitgereikt aan Emile Fyon van Penbox, dat voor het tweede jaar op rij door de makelaars werd bekroond.



Laurence Jacobs, Agoria brengt keynote Entrepreneurship in een digitaal tijdperk.



Live voting met de event app Trust your Guts



De Vivium Day en Vivium Digital Awards lokten meer dan 500 onafhankelijke verzekeringsmakelaars naar Brussels Expo.



Antoine De Beys (2<sup>e</sup> van links) mocht voor Insurgate de Trust Award in ontvangst nemen.



De winnende insurtechs, Penbox en Insurgate met Vivium CEO, Directieleden en Management en de Verzekeringsfederaties

De verzekeraar voorzag andermaal in een programma met diverse keynotesprekers, interactieve panels en workshops. “Er zijn heel wat veranderingen aan de gang, die een impact hebben op onze sector”, vertelt **Sophie Misselyn**, managing director P&V Group. “De maatschappij evolueert, klanten hebben andere verwachtingen. Het is aan ons om daar samen met de makelaars een antwoord op te bieden, vandaag en in de toekomst. Vivium kan dus niet zonder makelaars en makelaars kunnen niet zonder Vivium. We willen samen blijven groeien. Technologie is daar een mooi middel voor, ook om de klanten een nog betere service aan te bieden.”

“Penbox, winnaar van de Guts Award, heeft de lat voor innovatie in de makelaardij weer hoger gelegd.”

**STEVE GOOSSENS**  
Director Digital Office  
Vivium

## 32 KANDIDATEN VOOR DE AWARDS

Het motto van de Vivium Digital Awards was dit jaar: Trust your Guts. Twee insurtechs werden bekroond. **Steve Goossens**, directeur Digital Office Vivium: “We waren opgetogen over het feit dat 32 insurtechs zich kandidaat stelden voor de vijfde editie van onze awards. De Trust Award ging naar de meest betrouwbare insurtech, meer bepaald Insurgate. Zij zijn er al bij sinds de start van onze awards. En elk jaar opnieuw kregen ze het vertrouwen van de makelaars. De Guts Award voor de meest innovatieve insurtech werd toegekend aan Penbox, dat

Al heeft geïntroduceerd in zijn oplossing. Zo heeft het de lat voor innovatie in de makelaardij weer hoger gelegd.”

Antoine De Beys van Insurgate was onder de indruk toen zijn bedrijf uitgeroepen werd tot laureaat van de Trust Award: “Dit was een grote verrassing. Wij digitaliseren de relatie tussen de makelaars en de verzekeringsmaatschappijen. Makelaars kunnen zo snel het juiste product vinden voor hun klanten. Dat zij, onze eindgebruikers, ons tot winnaar hebben gestemd is een erkenning voor al het werk dat we met ons team hebben verzet in de afgelopen jaren.”

Penbox werd voor de tweede keer bekroond. Dit jaar kreeg de startup van Emile Fyon die makelaars helpt om hun communicatie met klanten efficiënter te organiseren de Guts Award: “Wij zijn een partner van meer dan 350 makelaars om het beheer van hun klantendossiers te vereenvoudigen. Hun erkenning toont aan dat de markt onze innovaties waardeert. We zijn erg fier op die prestatie en op het kwaliteitslabel dat we mogen uitdragen!”

**Vivium**  
voor al uw  
verzekeringen

Wilt u als klant meer weten over de verzekeringsoplossingen van Vivium en over het netwerk van makelaars dat u kan adviseren?

**Surf snel naar onze website via onderstaande QR-code.**



**VIVIUM**  
VERZEKERINGEN